

各位

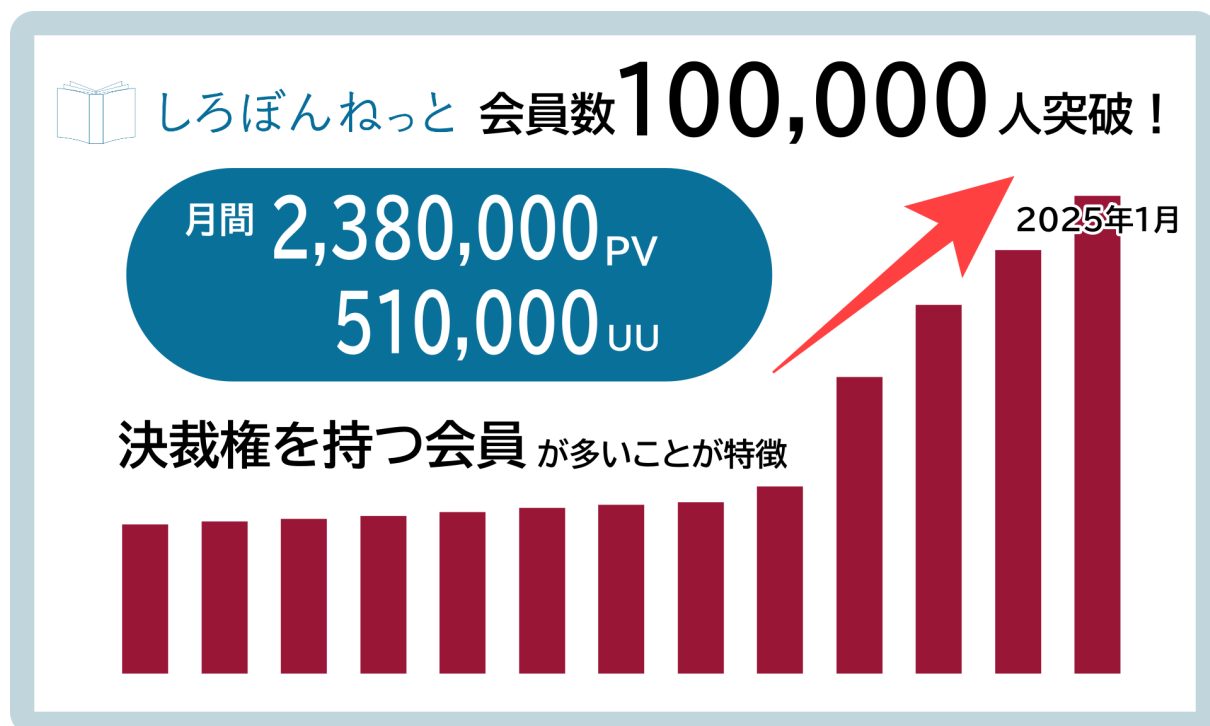
## 病院運営支援サイト「しろぼんねっと」会員数 10 万人を突破

2025年2月18日

株式会社ケアネット

株式会社ケアネット（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：藤井勝博、URL：<https://www.carenet.co.jp>、以下「当社」）が運営する、経営から現場まで病院運営をトータルサポートするメディア「しろぼんねっと」（URL：<https://shirobon.net>）の会員数が、このたび 10 万人を突破しました。

2024 年 1 月の当社への事業譲渡以降、約 1 年間で会員数が 3.5 倍に増加し、病院経営層や管理部門の意思決定者、事務職員など病院運営に携わる皆様との接点が大幅に強化されました。



## 日本最大級の病院運営支援サイト「しろぼんねっと」について

「しろぼんねっと」は、医科・歯科・調剤の診療報酬に関する情報をはじめ、施設基準や薬価・添付文書の検索・閲覧機能を備えた、日本最大級の病院運営支援サイトです。現在、月間 238 万以上のページビューと 51 万以上のユニークユーザーを記録しており、医師・看護師・薬剤師・病院事務長をはじめ多くの医療従事者や医療機関職員に日々ご利用いただいています。

急成長の背景には、高品質な情報提供や会員サービスの強化があります。とくにサイト内に併設された「Q&A コミュニティ」は、会員同士が診療報酬をはじめとする病院運営に関する質問・回答を自由に行うことができるサービスで高い評価を得ています。現場スタッフにとって実用的で役立つコンテンツが充実したことで、会員数が増加し、医事課や病院管理部門での認知度と信頼度も向上しています。

「しろぼんねっと」の大きな特長として理事長や院長を務める医師、病院管理部門の管理職といった意思決定者が多く登録しています。個々の会員に最適で有益な情報をダイレクトメールを介して届けています。

当社は会員数の拡大に伴い、サイトのコンテンツの充実を図りつつも、病院経営層や管理部門に向けて情報を発信したい企業向けの広告事業を強化していきます。これにより、企業は「しろぼんねっと」を通じて、自社のブランド認知度を高め、サービス導入における重要なキーマンへの情報発信やアプローチが効果的に行えるようになります。

## 「しろぼんねっと」の活用で実現できる課題解決

「しろぼんねっと」は、病院向けに価値ある情報を届けたい企業に対し、以下のようなケースをはじめ、多様な課題解決を支援します。

### ○自社サービスの認知度向上

病院経営層や病院管理部門の意思決定者に対し、企業ブランドやサービス価値の情報を効果的に発信し、認知度向上を実現します。

### ○オンラインイベント集客の支援

病院経営層や管理部門の意思決定者、事務職員を対象とした、イベント集客をサポートします。SaaS 企業や生命保険会社、医療機器メーカーなど、多様な業種での実績があり、その集客力に高い評価をいただいています。

## 今後の展望

「しろぼんねっと」は病院運営に関連する IT/DX、人事、財務、労務管理など情報の分野を拡大し、新たな課題解決型サービスの開発も予定しています。

当社は医師向け医療情報サイト CareNet.com のほか、病院経営支援に関わる大きなプラットフォームを取得しました。病院経営層・管理部門へのアプローチ、情報提供のニーズに応えるビジネスを拡充してまいります。

## 株式会社ケアネットについて

名 称： 株式会社ケアネット  
代 表 者： 代表取締役社長 藤井 勝博  
所 在 地： 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル  
設 立： 1996年7月  
資 本 金： 24 億 500 万円  
主な事業内容： 製薬企業向けの医薬営業支援サービス、  
医師・医療者向けの医療コンテンツサービス など  
CareNet.com <https://www.carenet.com/>  
CareNeTV <https://carenetv.carenet.com/>  
CareNet Career <https://career.carenet.com/>  
しろぼんねっと <https://shirobon.net/>

－本リリースに関する問い合わせ先－  
株式会社ケアネット カスタマーセンター  
以下フォームよりお問い合わせください。

<https://www.carenet.co.jp/contact>