

各位

ケアネット、名古屋商科大学ビジネススクールと 「医療マーケティングコース」を開講

2024年4月26日

株式会社ケアネット

株式会社ケアネット（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：藤井勝博、URL：<https://www.carenet.co.jp>、以下「ケアネット」）は、名古屋商科大学ビジネススクール東京校（東京都千代田区、エグゼクティブ エデュケーション ディレクター：根来龍之、以下「名商大」）と共同で、「名古屋商科大学 MBA 医療マーケティングコース」を開講します。本コースは、医療機関経営者・管理職を主な対象に、医療経営に特化したマーケティングの講義を提供するもので、現地開催とオンラインを組み合わせた全 5 回の短期集中プログラムです。所定の基準を満たした修了者には名商大から「修了証」を発行します。

ケアネットは、22 万人を超える医師会員を有する医療・医学情報サイト「CareNet.com」の運営を中心に医師の生涯教育に取り組んでいます。Zoom を活用したオンラインスクール「CareNeTV スクール」では、心電図・エコーなどの臨床スキルや診療所経営、産業医育成など幅広い教育プログラムを提供しています。

一方、名商大は、全ての国際認証（AACSB, AMBA, EQUIS）を国内で初めて取得した世界トップ 1% のトリプル認証校のビジネススクールとして産業界に多数の MBA を輩出し、国内外から高い評価を受けています。名商大の在校生、修了生には医療関係者も多く、ビジネスの視点から医療機関経営を分析・改善するノウハウも蓄積しています。

この度、両者のこうした実績を背景に、ビジネススクールの主要な教科のなかでもとくに、医療機関経営者の関心が高い「マーケティング」に特化し、短期間で、しかし実務に必要な知識・スキルまでしっかりと学べるコースを開発しました。

本コースの特徴は、名商大本科の授業と同様、名商大の講師陣が受講者参加型のケースメソッドで講義を進める点です。医療機関のケースを中心に他産業界のケースも扱いながら、マーケティングの理論とそれを実際に医療機関の経営で生かせる知識とスキルが身につくようデザインされています。

2024 年 6 月 1 日（土）から 8 月 24 日（土）の間に、土曜日の夕方の時間帯に全 5 回の授業

を行います。初回と最終回は東京駅前の丸ビル内の名商大ビジネススクール東京校キャンパスで現地開催し、授業後は受講者同士や講師陣とのネットワーキングが図れる懇親会も行います。

「名古屋商科大学 MBA 医療マーケティングコース」URL：
<https://carenetv.carenet.com/mailimages/lp/school/2024/mbanucb.html>



当プログラムバナーイメージ

CareNeTV について

CareNeTV (<https://carenetv.carenet.com/>) とは、臨床のスキルアップや専門医試験対策など、約3,000 番組の豊富なラインナップから選んで学べる臨床医学チャンネルです。著名な医師の監修のもと、正確な医学知識を動画ならではの高い表現力で、わかりやすく楽しくまとめて配信しています。

ケアネットについて

名 称： 株式会社ケアネット
代 表 者： 代表取締役社長 藤井 勝博
所 在 地： 東京都千代田区富士見1-8-19 住友不動産千代田富士見ビル
設 立： 1996年7月
資 本 金： 24 億 500 万円
主な事業内容： 製薬企業向けの医薬営業支援サービス、
医師・医療者向けの医療コンテンツサービス など

CareNet.com <https://www.carenet.com/>

CareNeTV <https://carenetv.carenet.com/>

CareNet Career <https://career.carenet.com/>

Doctors' Picks <https://www.carenet.com/lp/doctorspicks/>

－本リリースに関する問い合わせ先－

株式会社ケアネット カスタマーセンター以下フォームよりお問い合わせください。

<https://carenetv.carenet.com/contact.php?id=12>